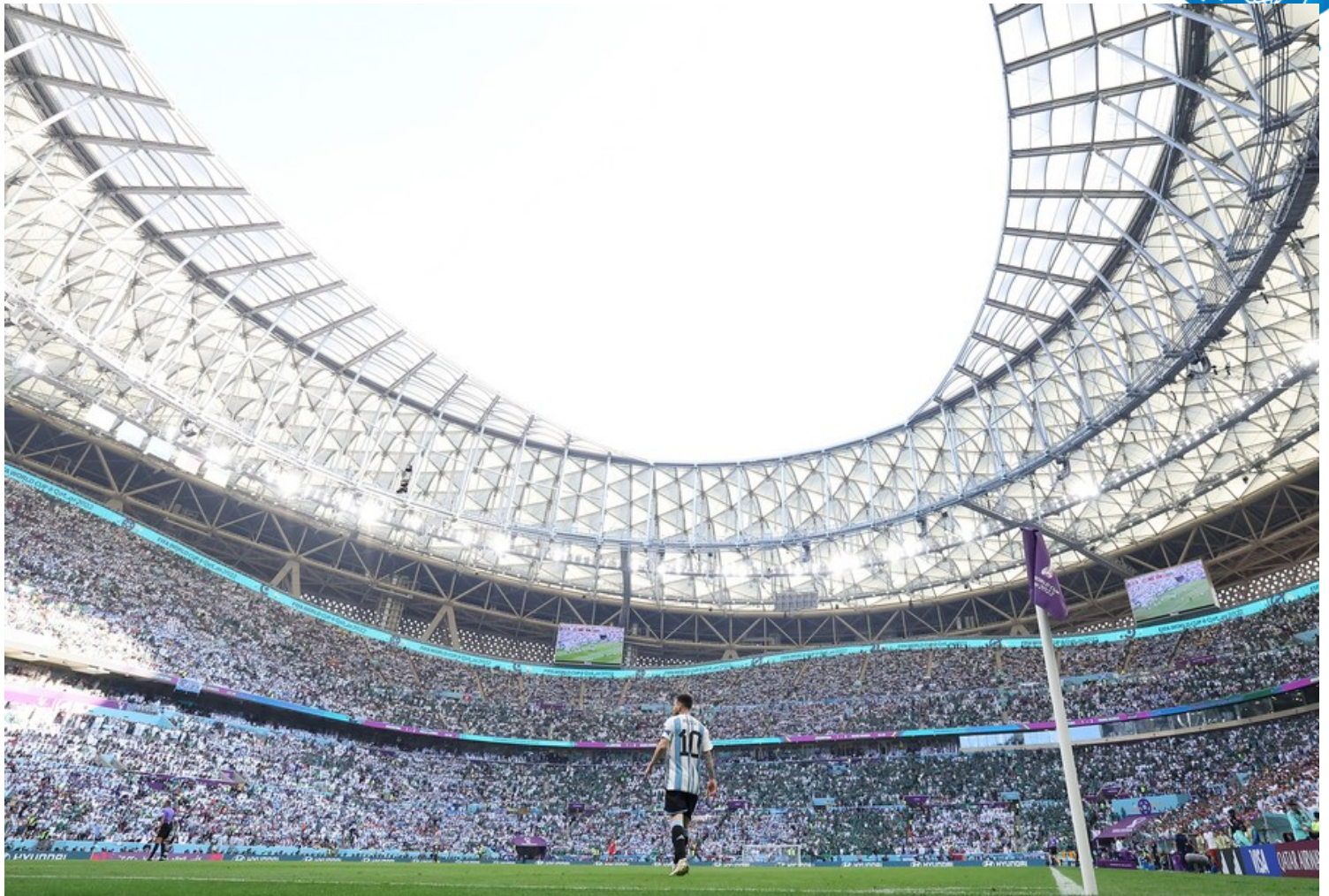


درخشش چشمگیر چین و محصولات چینی در جام جهانی قطر- بخش اول

۴ آذر ۱۴۰۱





عدم راهیابی تیم ملی فوتبال چین به جام جهانی قطر باعث نشده که از جلوه و تأثیرگذاری این کشور تلاشگر بر این رویداد بزرگ بین‌المللی کاسته شود. به عنوان یک نمونه‌ی بارز، ورزشگاه لوسیل با گنجایش بیش از ۸۰ هزار نفر را می‌توان نام برد که با مشارکت شرکت عمرانی خطوط ریلی چین ساخته شده‌است که در نوع خود، اولین تجربه‌ی چین در چنین رویدادی اتفاق می‌افتد. همچنین مشارکت در ساخت دهکده هواداران در جنوب دوحه با احداث ۶۰۰۰ دستگاه خانه‌ی کانتینری، بکارگیری ۳۰۰۰ دستگاه اتوبوس چینی، شامل ۸۸۸ دستگاه کاملاً برقی، نصب ۲۵۰۰ دستگاه هواساز ساخت شرکت میدیا، ۱۰۰ دستگاه ماشین‌آلات سنگین ساخت شرکت سانی، از دیگر حوزه‌های همکاری با برگزارکننده‌ی قطری به شمار می‌آید. به علاوه، فروش پرچم و کفش‌های ورزشی تولید چین در بسترهای دیجیتالی بین‌المللی چینی، از جمله علی‌اکسپرس، به ترتیب از افزایش ۳۰۰ و ۲۰۰ درصدی در یک ماه منتهی به برگزاری جام جهانی حکایت دارد.