

هدف‌گذاری هند برای افزایش صادرات

۱۲ فروردین ۱۴۰۲



دولت هند معمولاً هر پنج سال یکبار، سند جدیدی از سیاست تجارت خارجی خود را تصویب می‌کند که در آن چشم‌اندازهای کوتاه‌مدت و بلندمدت، برنامه‌ها و ابزارهای خود برای توسعه تجارت را ارائه می‌دهد. این کشور به‌تازگی سیاست تجارت خارجی

خود در سال 2023 را منتشر کرده که نه تنها شامل طرح‌های مختلف و مزیت‌های صادراتی هند است، بلکه فراتر از آن به موضوعاتی از جمله ارائه راهبردی برای رساندن صادرات هند به 2 تریلیون دلار برای کالاها و خدمات می‌پردازد. ورود هند به حوزه‌های نوین مانند تجارت الکترونیک، برنامه توسعه مناطق جدید به عنوان مراکز تقویت صادرات، چگونگی ادغام در زنجیره ارزش جهانی و سایر اقدامات حمایتی نیز از جمله مواردی است که در این سیاست گنجانده شده‌اند. گفتنی است طبق سیاست جدید که از آوریل 2023 اجرایی خواهد شد، دولت قصد دارد روپیه هند را به یک ارز جهانی تبدیل و امکان تسویه تجارت بین‌المللی را با ارز داخلی فراهم کند.