

دستاوردهای چین در مسیر دیجیتالی شدن

۲۶ خرداد ۱۴۰۲

CHINADAILY 中国日报网
COM.CN

Achievements in building a digital China



Achievements in building a digital China



بر اساس گزارش توسعه دیجیتال چین در سال ۲۰۲۲، پیشرفت قابل توجهی در ساخت چین دیجیتال حاصل شده است. چین بزرگترین و پیشرفتهترین زیرساخت شبکه جهان را داراست و تا پایان سال ۲۰۲۲، نزدیک به ۲/۳۱ میلیون پایانه ۵جی راهاندازی کرده که ۵۶۱ میلیون کاربر از خدمات ۵جی استفاده میکنند که بیش از ۶۰ درصد از کاربران کل جهان را تشکیل میدهد. اقتصاد دیجیتال چین، با رشد ۱۰/۳ درصدی به ۷/۱۱ تریلیون دلار افزایش یافته که از این نظر دومین کشور جهان است و ۴۱/۵ درصد از تولید ناخالص ملی را شامل می‌گردد. تا پایان سال ۲۰۲۲، تعداد کاربران اینترنت در چین با ضریب نفوذ ۷۵/۶ درصد، به ۱/۰۷ میلیارد نفر افزایش یافته و تولید داده کشور نیز با ۲۲/۷ درصد افزایش، به ۸/۱ میلیون گیگابایت رسیده که ۱۰/۵ درصد کل داده‌های جهان را به خود اختصاص داده است و در رتبه دوم جهان قرار دارد. تعداد کاربران سکوی برخط خدمات دولتی یکپارچه ملی نیز از یک میلیارد کاربر فراتر رفته است. در سال ۲۰۲۲، خردهفروشی برخط چین به ۲/۱۴ میلیارد دلار رسیده همچنین درآمد تجارت نرم‌افزار از ۱/۵۵ میلیارد دلار عبور کرده است. علاوه بر این، ۷۱۵ میلیون نفر دارای کارت تأمین اجتماعی دیجیتال هستند و ۵۳۰ میلیون نفر خواننده مطبوعات دیجیتال در کشور وجود دارد. در این سال، تعداد درخواست ثبت اختراع بین‌المللی چین در حوزه اطلاعات به ۳۲۰۰ مورد رسیده که ۳۷ درصد آمار جهانی را شامل می‌شود. همچنین تعداد اعطای حق ثبت اختراع در صنعت اصلی اقتصاد دیجیتال به ۳۳۵ هزار رسیده که افزایش ۱۷/۵ درصدی را تجربه کرده است.

بخش تحقیق و توسعه نیز به ۵۲/۳ میلیون دلار رسیده است. در پایان، چین توانسته در زمینه شاخص توسعه دولت الکترونیک، از جایگاه ۷۸ در سال ۲۰۱۲، به جایگاه ۴۳ در سال ۲۰۲۲ صعود کند.



Solid progress has been made in building a digital China last year, according to the **Digital China Development Report (2022)** issued by the Cyberspace Administration of China.

By the end of 2022, China put **2.31 million** 5G base stations into operation, and the number of 5G users reached **561 million**, accounting for more than **60%** of the world's total.



The scale of China's digital economy rose **10.3%** year-on-year to **50.2 trillion yuan** (\$7.11 trillion) in 2022, ranking second globally and accounting for **41.5%** of the country's GDP.

12:00



By the end of 2022, China had **1.07 billion** internet users, with an internet penetration rate of **75.6%**.



In 2022, China's data output rose **22.7%** year-on-year to 8.1 zettabytes, accounting for **10.5%** of the world's total and ranking second globally.



Users of the national integrated online government services platform surpassed **1 billion** at the end of 2022.



Revenue of the software business surpassed 10 trillion yuan.

Online retail sales reached 13.79 trillion yuan.

Number of digital reading users: 530 million

715 million people had digital social security cards.



◆ The number of China's PCT international patent applications in the information field reached **32,000**, accounting for **37%** of the world's total.

◆ The number of patent grants in digital economy core industries reached **335,000**, up **17.5%** year-on-year.



The scale of China's big data industry reached **1.57 trillion** yuan, up 18% year-on-year.



Total R&D investment of China's top 100 internet companies by market value: **338.4 billion** yuan.



China's ranking in the global e-government development index

