

آمار نجومی فروش اینترنتی در 11-11 + فیلم

۲۱ آبان ۱۳۹۸



امروز، یازدهمین روز از ماه یازدهم سال، در چین به روز مجردها مشهور است و روز خرید اینترنتی است (مشابه جمعه سیاه در آمریکا). یکی از بزرگ‌ترین فروشگاه‌های الکترونیکی، Tmall (متعلق به گروه علی‌بابا)، تنها ۹۶ ثانیه پس از نیمه شب دوشنبه، موفق شد سود ناخالصی برابر ۱۰ میلیارد یوان (۱/۴۴ میلیارد دلار) به دست آورد و تا لحظه‌ی تنظیم این خبر، پس از گذشت ۱۴ ساعت و ۲۱ دقیقه این آمار از ۲۰۰ میلیارد یوان عبور کرده است. به گفته‌ی علی‌بابا، بیش از ۲۰۰ هزار نشان تجاری در این رویداد شرکت می‌کنند، یک میلیون محصول جدید در آن عرضه می‌شود و پیش‌بینی می‌شود بیش از ۵۰۰ میلیون نفر مشتری در این روز کالا خواهند خرید. همچنین تخمین زده می‌شود با احتساب تخفیف‌های ویژه‌ی امروز، خریداران در مجموع ۵۰ میلیارد یوان کمتر از ایام عادی هزینه کنند. گفتنی‌ست بیش از ۶۴ نشان تجاری در مرحله‌ی پیش فروش (که از ۲۱ اکتبر آغاز شده بود) به آمار فروش بالاتر از ۱۰۰ میلیون یوان دست یافته بودند. علاوه بر تولیدکنندگان چینی، بیش از ۲۲ هزار نشان تجاری خارجی، از ۲۰۰ کشور و منطقه‌ی جهان، نیز در این رویداد شرکت می‌کنند.

<http://didebanefanavari.com/wp-content/uploads/2019/11/09.mp4>

□ کد خبر: 6208-20191111

□ مشاهده منبع اصلی خبر (۱)

□ [مشاهده منبع اصلی خبر \(۲\)](#)