

عزم جدی شرکت‌های آذربایجان برای ورود به بازار چین

۲۴ آبان ۱۳۹۸



در پی ابلاغ قوانین جدید سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی در چین و حمایت از واردات، بسیاری از تجار کشور آذربایجان، پیگیر تاسیس شرکت در این کشور جهت صادرات محصولات خود به ویژه در حوزه کشاورزی هستند. در این راستا چندین اتاق بازرگانی در شهرهای مختلف چین با هدف معرفی محصولات ساخت آذربایجان، تاسیس شده است. این کشور در سال ۲۰۱۵ به طرح یک کمربند- یک راه چین ملحق شد و جزو فعال‌ترین و حامی‌ترین کشورهای عضو است. گفتنی‌ست طی سفر ماه گذشته رییس جمهور آذربایجان به چین، شرکت‌های این کشور، ده تفاهم‌نامه به ارزش ۸۲۰ میلیون دلار با بنگاه‌های اقتصادی چینی امضا کردند. از سوی دیگر، دولت آذربایجان نیز سیاست‌های حمایتی را در جهت حضور هر چه بیشتر سرمایه‌گذاران چینی در پارک‌های صنعتی کشور و توسعه زیرساخت‌های خدمات‌دهی بهتر به گردشگران چینی، ابلاغ کرده است.

□ کد خبر: 6211-20191115

□ مشاهده منبع اصلی خبر