

عزم هواوی برای حضور بیشتر در بازار تبلت‌ها

۷ آذر ۱۳۹۸



شرکت هواوی که در سه ماهه‌ی سوم سال جاری با عبور از غول آمریکایی، اپل، به بزرگ‌ترین فروشنده‌ی تبلت در بازار چین تبدیل شده؛ روز دوشنبه از یک تبلت پریمیوم 5G رونمایی کرد که به گفته‌ی شرکت با ایجاد یک انقلاب فناورانه در تولید آن، توانسته بهره‌وری کاربران را (که عمدتاً دانشجویان و صاحبان مشاغل هستند) افزایش دهد. این تبلت جدید که MatePad Pro نام دارد؛ از لبه‌ی فناوری رایانه‌های سری Mate هواوی بهره می‌برد که بزرگ‌ترین مزیت آن، مربوط به نرم‌افزاری است که دستگاه را قادر می‌سازد از همکنش چند دستگاهه (multi-device interactions) پشتیبانی کند. این تبلت در سه ماهه‌ی اول سال آینده‌ی میلادی با قیمت ۳۲۹۹ یوان (۴۶۹ دلار) عرضه خواهد شد. عرضه‌ی این محصول بخشی از تلاش گسترده‌ی هواوی برای غنی‌سازی هرچه بیشتر سبد محصولات غیر تلفن هوشمند خود است که در آینده سهم بیشتری از درآمدهای این شرکت را به خود اختصاص می‌دهند.

□ کد خبر: 5251-20191128

□ مشاهده منبع اصلی خبر