

رونق بازار خودروهای الکتریکی در چین - بخش اول

۱۵ آذر ۱۳۹۸





پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵، وسایل نقلیه‌ی انرژی نو ۲۵ درصد از کل فروش بازار خودرو در چین را به خود اختصاص خواهند داد. افزایش این رقم نسبت به برآورد سال ۲۰۱۷ (که در آن زمان، ۲۰ درصد تخمین زده شده بود)؛ نشان می‌دهد که این کشور به پیشرفت پایدار در این بخش متعهد است. وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین روز سه شنبه پیش‌نویس طرح جدیدی را منتشر کرد که قرار است در دوره‌ی زمانی سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۳۵، نقشه‌ی راه توسعه این کشور باشد. با اینکه این سند پیش‌بینی‌ای از فروش این نوع خودروها حد فاصل سال‌های ۲۰۲۶ تا ۲۰۳۵ ارائه نمی‌دهد؛ اما طبق هدف‌گذاری صورت گرفته بنابر چین تا سال ۲۰۳۵ رهبری جهان را در این حوزه اختیار گرفته و محصولات چینی در بازارهای جهانی قدرت رقابتی بالایی داشته باشند. همچنین قید شده است که تا سال ۲۰۲۱، همه‌ی ناوگان حمل‌ونقل عمومی در مناطق مهم کشور از جمله منطقه‌ی پکن-تیان‌جین-خبی، دلتای رود یانگ‌تسه و دلتای رود مروارید، باید تبدیل به خودروهای انرژی نو شده باشند. طبق این طرح، بازار نقشی اساسی دارد و برای ایجاد محیط تجاری مطلوب؛



خودروسازان باید در انتخاب مشی فنی خود آزاد باشند و مسئولان نیز باید با تدوین قانون و نظارت بر کیفیت، تسهیل ورود شرکت‌ها به صنعت و تامین زیرساخت‌های شارژ، به تحقق این امر کمک کنند.

□ کد خبر: 2424-20191205

□ [مشاهده منبع اصلی خبر](#)