

بکارگیری واتساپ برای خرید بلیت در هند

۱۶ مهر ۱۴۰۲



شرکت راه‌آهن متروی دهلی، ضمن همکاری با شرکت متا، موفق به توسعه سامانه نوآورانه فروش بلیت در بستر پیام‌رسان واتساپ شده است. در این روش، مسافران یک کد ویژه را به شماره‌ای که در دسترس آن‌ها قرار داده شده است، ارسال می‌کنند و سپس پیوند (لینک) خرید بلیت به همراه شرایط مربوطه برای آن‌ها ارسال می‌شود. قبل از خرید بلیت، مشتریان می‌توانند

کاتالوگ مربوط به اطلاعات بلیت، اعم از روز، ساعت و غیره را با دقت مشاهده و ارزیابی کنند و بدون نیاز به مراجعه حضوری به دفاتر خدمات مسافرتی، نسبت به انتخاب و خرید بلیت اقدام کنند. یکی از ویژگی‌های منحصر بفرد سامانه مذکور این است که هر کاربر می‌تواند همزمان 6 بلیت خریداری یا آن‌ها را برای یک روز بعد رزرو کند. تراکنش‌های مربوط به خرید بلیط نیز از طریق سامانه پرداخت ملی هند (UPI) انجام می‌شود و کارمزد اضافه ندارد. مقامات هند امیدوارند این اقدام، کشور را یک گام به سوی دیجیتالی شدن خدمت نزدیک‌تر کند.