

تکمیلی: حضور بیشتر نام‌های تجاری چینی در بازار جهانی فناوری‌های پوشیدنی
۳۰ آذر ۱۳۹۸





بر اساس گزارشات رسمی، در سه ماهه‌ی سوم سال جاری، فروش نام‌های تجاری چینی در حوزه‌ی فناوری‌های پوشیدنی، رشد بسیار قابل توجهی داشته و سهم این کشور را در این بازار افزایش داده است؛ به گونه‌ای که آمار فروش شرکت شیائومی پس از شرکت اپل و پیش از شرکت سامسونگ رتبه‌ی دوم را به خود اختصاص داده است. محصولات پوشیدنی شیائومی در سه ماهه‌ی سوم امسال با گذر از رکورد ۷/۴ میلیون در سال گذشته، به ۱۲/۴ میلیون مورد رسیده و این در حالی است که دیگر شرکت چینی، هواوی، در همین مدت با ثبت رشد ۲۰۲/۶ درصد به فروش ۷/۱ محموله رسیده و توانست رکورد بالاترین رشد را به خود اختصاص دهد.

□ کد خبر: 5258-20191220

□ [مشاهده منبع اصلی خبر](#)