

تعمیق روابط تجاری چین و ویتنام با تمرکز بر پیشبرد اقتصاد دیجیتال

۲۹ آذر ۱۴۰۲



پانزده سال مشارکت همکارانه راهبردی جامع چین و ویتنام، ثمرات قابل توجهی در حوزه‌های نوظهور، همچون اقتصاد دیجیتال، توسعه‌ی سبز و تجارت الکترونیک بین‌سرزمینی داشته و تعمیق بیشتر این همکاری‌ها، و حتی گسترش آن به حوزه‌های دیگر مانند

کشاورزی، زیرساخت و انرژی اخیراً در دستور کار دو کشور قرار گرفته است. هدف ویتنام، تبدیل شدن به یک کشور کاملاً موفق دیجیتالی تا سال ۲۰۳۰ است که در همین راستا هم توانسته سریع‌ترین رشد اقتصاد دیجیتال کشورهای جنوب شرقی آسیا را به خود اختصاص دهد. پیش‌بینی می‌شود حجم اقتصاد دیجیتال ویتنام تا سال ۲۰۲۵، به ۴۵ میلیارد دلار و سهم آن در تولید ناخالص داخلی - از ۱۴/۲ درصد در سال ۲۰۲۲ - به ۲۰ درصد برسد. گفتنی‌ست که چین، بزرگترین شریک تجاری ویتنام، و متقابلاً ویتنام نیز بزرگترین شریک تجاری چین در میان کشورهای عضو آسه‌آن بوده و حجم تبادلات تجاری دو کشور در سال جاری میلادی، از ۲۰۳ میلیارد دلار فراتر رفته است.