

بلندپروازی‌های شیائومی، این‌بار در خودروسازی

۱۱ دی ۱۴۰۲





شرکت پرآوازه‌ی فناوری شیائومی، از اولین خودروی برقی سدان خود با نام SU7 (در دو نسخه) رونمایی کرد و به این ترتیب، اولین گام را در ورود به بازار پرقاب‌ت خودروهای انرژی نو برداشت. لی جون، مدیر عامل شیائومی، هدف این شرکت را حضور در فهرست ۵ خودروساز برتر جهان طی ۱۵ تا ۲۰ سال آینده، و رقابت با نام‌هایی همچون تسلا و پورشه می‌داند که جز با کار و تلاش سخت امکان‌پذیر نیست. از ویژگی‌های بارز این خودرو می‌توان به قابلیت اتصال آن با دستگاه‌های هوشمند شیائومی، انتقال سریع‌تر شتاب با بهره‌گیری از موتور سوپراالکترونیک، شارژ سریع در دماهای محیطی پایین، قابلیت تشخیص موانع در شرایط بحرانی مانند بارش برف، و پیمایش بالاتر از ۶۶۸ کیلومتر با یک بار شارژ اشاره کرد. این شرکت قصد دارد طی یک دهه‌ی آینده، ۱۰ میلیارد دلار در این حوزه سرمایه‌گذاری کند. پیش‌بینی می‌شود حجم تولید و فروش خودروهای انرژی نو چین در سال ۲۰۲۴، با ۴۰ درصد افزایش به ۱۳ میلیون دستگاه برسد.