

عزم پکن برای تبدیل شدن به قطب صنعت فضایی تجاری چین

۱۶ بهمن ۱۴۰۲



به‌منظور پیشبرد صنعت هوافضای تجاری کشور، دولت محلی پکن (شهرداری)، در حال برنامه‌ریزی برای ایجاد یک قطب تحقیقات و تولید موسوم به خیابان موشک است. این امر بخشی از تلاش‌های مداوم پایتخت برای تقویت نوآوری در صنعت است. در این راستا، به منظور توسعه صنعت اینترنت ماهواره‌ای و پشتیبانی از راه‌اندازی ۴۱ پروژه تجاری‌سازی، بیش از ۱۰۰ میلیون یوان (۱۴,۰۸ میلیون دلار) بودجه اختصاص یافته‌است. این شهر همچنین میزبان خوشه‌ای متشکل از ۱۵۷ شرکت

متخصص در صنعت فضایی تجاری از جمله تعدادی از نوآفرین‌های پیشرو کشور در حوزه پرتاب‌های تجاری است. در سال ۲۰۲۳، در مجموع ۱۳ پرتاب فضایی توسط موشک‌های تجاری شرکت‌های خصوصی چین انجام شد که مقر همگی آن‌ها در پکن است. سازندگان موشک‌های حامل این شهر اکنون مشغول توسعه موشک‌های با قابلیت استفاده مجدد هستند و پیشرفت پیش‌بینی‌شده برای آن‌ها بین سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ است. پکن در تقویت صنعت فضایی تجاری مصمم است و تلاش‌های بیشتری برای افزایش استفاده از زیرساخت‌های زمینی، تسهیل ساخت منظومه‌های ماهواره‌ای، ترویج کاربردهای گسترده اطلاعات فضایی و توسعه تجارت داده‌های ماهواره‌ای خواهد کرد.