

عربستان سعودی به دنبال جذب پنج میلیون گردشگر چینی

۲۱ فروردین ۱۴۰۳





در سال گذشته، بخش گردشگری عربستان سعودی رونق چشمگیری یافته است. این کشور سال گذشته پذیرای بیش از ۱۰۰ میلیون گردشگر بوده که از هدف سال ۲۰۳۰ آن‌ها فراتر رفته است. در این بین، تعداد گردشگران چینی نیز از ۱۴۰ هزار نفر فراتر رفته است. برنامه‌های بلندپروازانه گردشگری عربستان بخشی از چشم‌انداز ۲۰۳۰ این کشور در جهت تنوع‌بخشی اقتصادی و کاهش وابستگی به نفت است که توسط ولیعهد عربستان، در سال ۲۰۱۶ معرفی شده است. یکی از اهداف این طرح، افزایش سهم بخش گردشگری از تولید ناخالص داخلی از سه درصد به ده درصد تا سال ۲۰۳۰ بود. وزارت گردشگری عربستان سعودی قصد دارد تا سال مذکور، چین را در میان سه بازار برتر خود قرار دهد و تا آن زمان، جذب پنج میلیون گردشگر چینی را هدف قرار داده است. برای رسیدن به این هدف، عربستان سعودی اقداماتی مانند راه‌اندازی نسخه چینی وبگاه گردشگری خود، نصب تابلوهای راهنمای زبان چینی در فرودگاه بین‌المللی ریاض، اعزام اولین گروه از هتلداران و آژانس‌های مسافرتی سعودی به چین جهت آموزش دیدن در این حوزه را در دستور کار قرار داده است. همچنین، به‌منظور کمک به شناساندن این کشور در چین، علاوه بر برقراری همکاری‌های راهبردی با شرکت‌های بزرگ فناوری چین مانند هواوی، علی‌بابا و وی‌چت، دولت سعودی قراردادهایی را با شرکت‌های مسافرتی چین (Trip.com, Ctrip, Skyscanner) برای تبلیغ و تسهیل سفر به عربستان امضا کرده است. علاوه بر این، گسترش پروازهای مستقیم نیز در حال انجام است و توافقی با خطوط هوایی خَی‌نَن برای راه‌اندازی دو مسیر هوایی جدید در سه‌ماهه دوم سال جاری انجام شده؛ این درحالی است که هواپیمایی چاینا ساوِرن قرار است در ماه آوریل پروازهای مستقیم بین پکن و ریاض و در ماه ژوئن بین شَنجِن و ریاض را راه‌اندازی کند.