

جلوهای بروز خلاقیت در دوران بحران کرونا

۵ فروردین ۱۳۹۹



چین به عنوان یکی از طلایه‌داران عرصه‌ی فناوری و کاربردی‌سازی آن، در دوران چالشی مبارزه با کرونا، تلاش کرد تا از زیرساخت‌های فناورانه‌ی خود حداکثر استفاده را نموده و فناوری‌های پیشرفته‌ای همچون



اینترنت نسل پنجم، هوش مصنوعی، کلان داده، اینترنت اشیاء، رایانش ابری، پهپادهای کوچک و ربات‌ها را نه تنها برای تسهیل زندگی روزمره‌ی مردم، بلکه برای درمان و مقابله با کرونا به کار گیرد. در ادامه به چند نمونه از این کاربری‌ها به طور خلاصه اشاره می‌شود. اینترنت 5G فرصت‌هایی برای مشاغل و دفاتر مجازی از راه دور، انواع فعالیت‌های برخط، تبادل سریع تصاویر و اطلاعات درمانی در فعالیت‌های گروهی پزشکان در اقصی نقاط کشور ایجاد کرد. ماشین‌های خودکار (vending machine) فروش مواد غذایی و میوه توسط شرکت JD در تعدادی از شهرهای چین از جمله پکن و شانگهای گشایش یافت. از ربات‌ها در انتقال داروها، ضدعفونی بخش‌های بستری بیمارستانی، تب‌سنجی گروهی یا سریع با ظرفیت ۱۰ نفر بر ثانیه استفاده شد. بسترهای دورکاری برخط مانند دینگ تاک علی‌بابا با پوشش قرار دادن ۱۰ میلیون بنگاه و ۲۰۰ میلیون نفر، همچنین بستر جلسات صوتی و تصویری برخط با ظرفیت حداکثر ۳۰۰ نفر عضو به کار گرفته شد. توسعه‌ی سامانه‌های الکترونیک ورود و خروج و رهگیری ساکنین مجتمع‌های مسکونی، همچنین ایجاد شناسه‌ی رمزین‌ه‌ای (کیو آر کد) وضعیت سلامت فردی و استفاده از آن در تمامی اماکن عمومی، نقش بسیار مهمی در کنترل شیوع بیماری داشت. خریدهای روزانه مردم نیز تحول زیادی پیدا کرد و باعث جهش شدید استفاده از فروشگاه‌های اینترنتی و تحویل درب منزل شد؛ برای مثال فروش بخش مایحتاج روزانه‌ی شرکت JD، نسبت به سال گذشته ۳۷۴ درصد رشد داشته است. استفاده از پهپادها برای اسپری مواد ضدعفونی کننده، از دیگر موارد استفاده‌ی چینی‌ها از ظرفیت‌های فناورانه بود که سرعت کار را تا ۵۰ برابر بیش از روش سنتی بالا برد.

کد خبر: 5299-20200324

مشاهده منبع اصلی خبر