

افزایش سرعت دیجیتالی شدن اقتصاد چین به واسطه‌ی کرونا

۲۰ فروردین ۱۳۹۹



ماه‌ها قرنطینه‌ی مردم چین برای مهار کرونا موجب شد تا دومین اقتصاد بزرگ دنیا به سرعت به سوی



دیجیتالی شدن پیش برود. اقتصاد دیجیتال، که پیش از شیوع کرونا یکی از اهداف پکن بود، طی سالهای اخیر با سرعت سالیانه بیش از ۲۰ درصد رشد کرده و این کشور اکنون حدود یک سوم از تولید ناخالص داخلی و اشتغال یک چهارم از نیروی کار خود را مدیون آن است. اگرچه برخی کسب و کارهای سنتی در طول بحران کرونا تا آستانه ورشکستگی رفته‌اند، اما شرکت‌های فناوری محور مانند بایت‌دنس و تنسنت طی ماه‌های گذشته، شاهد اقبال چشم‌گیری بوده‌اند. اکنون علاوه بر حوزه‌های فروش آنلاین، کنفرانس‌های ویدیویی و سرگرمی؛ کسب و کارهای سنتی مانند رستوران‌ها و نهادهای آموزش خصوصی نیز به استفاده از فضای مجازی روی آورده‌اند. طی دو ماه اول سال جدید میلادی، در حالی که خرده‌فروشی در چین حدود ۲۱ درصد کاهش داشت، خرده‌فروشی آنلاین با ۳ درصد افزایش به حدود ۲۲ درصد از کل فروش چین (معادل ۱۵۸ میلیارد دلار) رسیده است.

کد خبر: 5308-20200408

منبع کانال چین امروز @ChinaToday