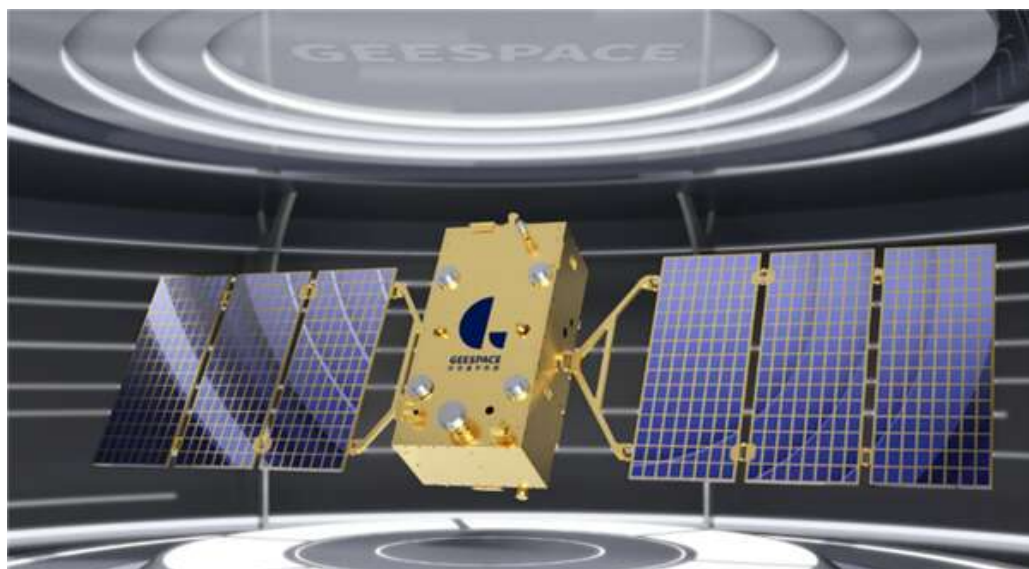
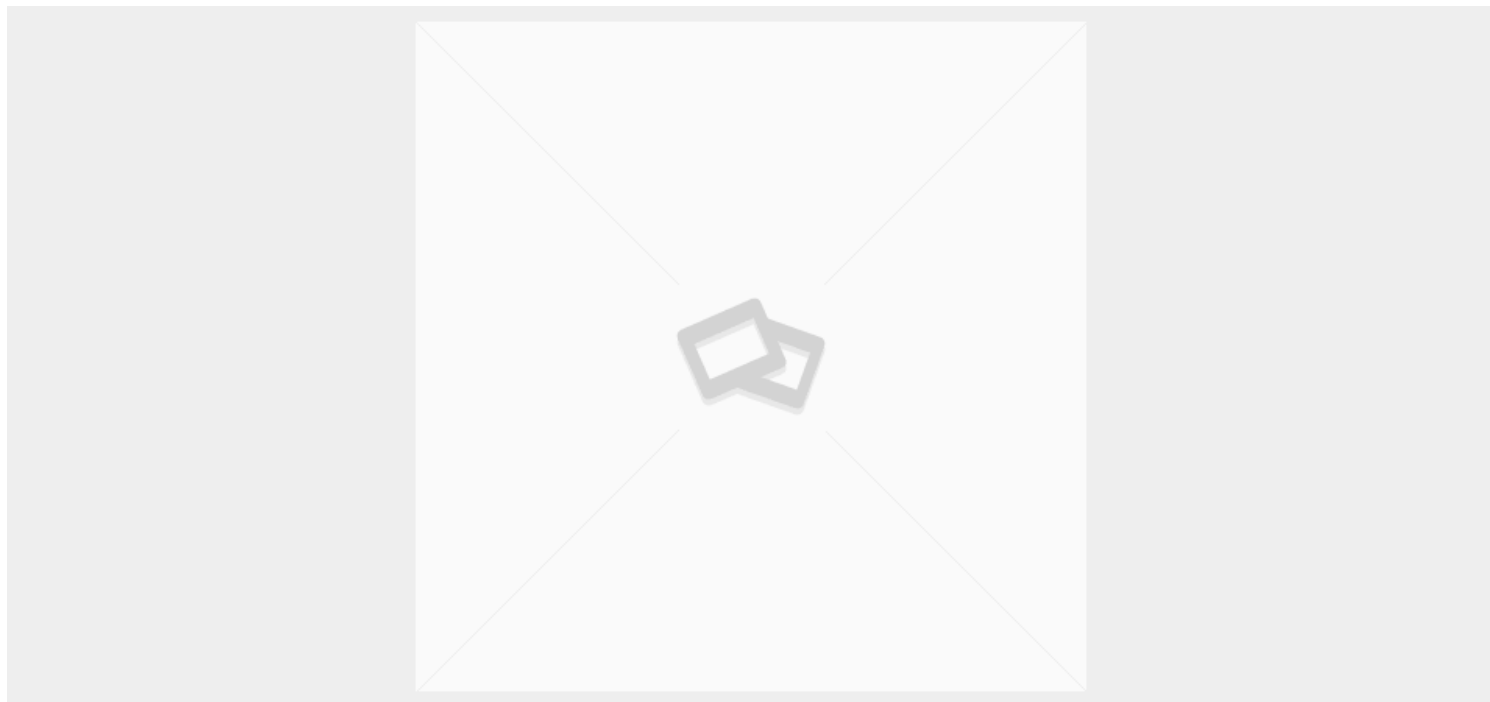


غول خودروسازی چین، ماهواره می‌سازد

۸ اردیبهشت ۱۳۹۹



گروه جیلی، همزمان با روز ملی فضایی چین از قصد خود برای پرتاب دو ماهواره به فضا، تا پایان سال



جاری میلادی خبر داد. این پرتاب در راستای طرح ایجاد شبکه‌ی ماهواره‌ای برای دستیابی به قابلیت ناوبری بهتر (در حد سانتی‌متر) برای وسایل نقلیه‌ی خودران انجام می‌شود. این دو ماهواره اکنون مراحل ساخت و آزمون‌های محیطی را سپری کرده و مشخصه‌های عملکردی آن به تأیید رسیده است. آزمون‌های تجمیع با حامل نیز در ماه ژوئن امسال انجام و از پایگاه فضایی جیوچوان، توسط ماهواره‌بر کوای‌جو پرتاب می‌شود. جی‌اسپیس (GEESPACE) که یکی از زیرمجموعه‌های گروه فناوری جیلی و بازوی توسعه‌ی فناوری این شرکت است؛ با ایجاد یک بستر هوش مصنوعی باز (موسوم به OmniCloud) داده‌های دقیق جمع‌آوری شده توسط ماهواره‌ها و اینترنت صنعتی، به پشتیبانی از تحرک‌پذیری آینده، تولید هوشمند، پروازهای بدون سرنشین و مدیریت شهری خواهد پرداخت. جیلی در سال ۲۰۱۸، سرمایه‌گذاری راهبردی خود بر روی جی‌اسپیس را با تمرکز بر تحقیق و توسعه‌ی سامانه‌های مخابرات ماهواره‌ای و فناوری‌های ارتباطات، و پردازش داده آغاز کرد تا زیست‌بوم تجمیع یافته فضا-زمین خود را پایه‌گذاری کند. جیلی در دوم مارس امسال، یک مرکز تحقیق و توسعه‌ی ماهواره‌ای را با سرمایه‌گذاری ۲/۲۷ میلیارد یوان (۳۲۶ میلیون دلار) در شهر تای‌جو در استان ججیانگ راه‌اندازی کرد و قصد دارد با به کارگیری ۳۰۰ نیروی متخصص، تا سال ۲۰۲۵ سالانه ۵۰۰ ماهواره تولید کند.

کد خبر: 2525-20200427

مشاهده منبع اصلی خبر