

رونق صنعت گردشگری چین به سبک جدید

۹ اردیبهشت ۱۳۹۹



شیوع ویروس کرونا سبب شده که بخش گردشگری چین، به روش‌های جدیدی نظیر معرفی مناطق دیدنی، تعریف تورهای خاص انفرادی و خانوادگی، ایجاد زیرساخت‌های هوشمند جهت کنترل تعداد بازدیدکنندگان تمامی مراکز گردشگری از طریق فروش و نوبت‌دهی برخط بلیت روی آورد. کارشناسان بر این



پاورند که در دوران پسا کرونا، این صنعت شاهد رویه‌های متفاوتی باشد. به عنوان نمونه آمارها حاکیست گردشگران اهمیت بیشتری به کیفیت سفر (نظیر نوع وسیله نقلیه و سطح بهداشت اقامتگاه‌ها) می‌دهند. تحلیل داده‌های دو نرم‌افزار مسافرتی مشهور چین، نشان می‌دهد که رزرو هتل‌های ۴ ستاره و بالاتر، در ماه مارس دو برابر مقدار مشابه در سال قبل شده و تهیه‌ی بلیت‌های فرست کلاس و بیزینس کلاس، ۴۶ درصد افزایش یافته است.

کد خبر: 6275-20200428

مشاهده منبع اصلی خبر