

نقش زیرساخت‌های اینترنت چین در بحران کرونا

۱۳ / اردیبهشت ۱۳۹۹



تعداد کاربران اینترنت چین تا اواخر مارس، از ۹۰۰ میلیون نفر فراتر رفته که این رقم نسبت به زمان مشابه سال قبل، ۷۵ میلیون نفر بیشتر است. در این میان، ۷۱۰ میلیون نفر از آن برای خرید برخط و بیش از ۴۰۰



میلیون نفر از آن برای مقاصد آموزشی استفاده کردند. ارزش خریدهای اینترنتی انجام شده ۱/۵ تریلیون دلار است که نسبت به سال قبل ۱۶ درصد افزایش یافته است که این امر مرهون توسعه تجارت الکترونیک است. همچنین تعداد کاربران مرتبط با آموزش برخط، ۱۱۰ درصد افزایش داشته که این امر مرهون شرایط تحمیلی کروناست. به علاوه برنامه‌های سرگرمی برخط، با توسعه‌ای سریع، به ۸۵۰ میلیون و ۶۳۵ میلیون کاربر در بخش ویدئو و موسیقی رسید.

کد خبر: 5314-20200502

مشاهده منبع اصلی خبر