

افزایش قابل ملاحظه‌ی حجم خدمات تحویل کالا در چین

۲۶ خرداد ۱۳۹۹



شرکت‌های خدماتی تحویل کالا در چین، با رساندن ۷/۳۸ میلیارد بسته کالا به دست مشتریان، افزایش ۴۱ درصدی را در ماه می امسال نسبت به سال قبل ثبت کردند. این افزایش خدمات‌رسانی، منجر به درآمد ۷۷/۸ میلیارد یوانی این شرکت‌ها شده که رشد ۲۵ درصدی را نسبت به پارسال نشان می‌دهد. رشد صنعت تحویل کالا در چین مرهون چرخه روان و پیشرفته تولید-آماد-مصرف است که پتانسیل بخش مصرف، خصوصا



در دوران همه‌گیری کرونا باعث رشد و توسعه‌ی سایر حلقه‌ها شده است. داده‌ها نشان می‌دهند که تا پایان سال ۲۰۱۹ میلادی، پوشش این خدمات در مناطق روستایی و شهرستان‌ها به ۹۶/۶ درصد رسیده است. همچنین کل کالاهای ارسالی در سال گذشته، به بیش از ۶۳ میلیارد بسته کالا می‌رسد. در این میان، استفاده از خودروهای بدون سرنشین کاملاً هوشمند که در اندازه‌های مختلف، حامل محفظه‌های اشتراکی بوده و برای تحویل‌دهی و حتی تحویل‌گیری مرسوله پستی تعبیه شده‌اند، از دیگر نوآوری‌هایی است که اخیراً به این ناوگان خدماتی اضافه شده‌اند.

کد خبر: 6284-20200615

مشاهده منبع اصلی خبر