

رکورد حضور نام‌های تجاری چینی در بین ۱۰۰ نام برتر جهان ۱۰ تیر ۱۳۹۹



گزارش سال ۲۰۲۰ موسسه برندز، نام ۱۷ نشان تجاری چینی در بین ۱۰۰ نام تجاری برتر جهان قرار دارد که نام برخی از آن‌ها نیز در میان ۱۰ نشان برتر جهان دیده می‌شود. علی‌بابا و تنسنت با داشتن (به ترتیب) بیش از ۱۵۲ و ۱۵۰ میلیارد دلار ارزش، در رتبه‌های ششم و هفتم (پایین‌تر از آمازون، اپل، میکروسافت، گوگل و ویزا،



و بالاتر از فیسبوک و مک‌دونالد) نام چین را به تنهایی در کنار آمریکا قرار داده‌اند. علی‌رغم شیوع کرونا، ارزش کل ۱۰۰ نام تجاری برتر جهان با ۶ درصد افزایش به ۵ تریلیون دلار رسیده است. از دیگر شرکت‌های چینی حاضر در این فهرست ۱۰۰ تایی، می‌توان به نام‌های آشنایی همچون بانک‌های ICBC، CCB، ABC و بانک آو چاینا؛ شرکت‌های پرآوازه‌ای مثل چاینا موبایل، دی‌دی، شیائومی، تیک‌تاک، JD، هواوی، بیدو (Baidu) و هایر به چشم می‌خورد که تیک‌تاک و بانک آو چاینا به تازگی به این لیست اضافه شده‌اند. نکته جالب در حاشیه این گزارش آن است که مردم چین با ۸۷ درصد اقبال، بیش از هر کشور دیگری به خرید محصولات بومی تمایل دارند.

کد خبر: 6286-20200630

مشاهده منبع اصلی خبر