

خطوط هوایی چین چگونه خود را از رکود ناشی از کرونا نجات داده‌اند؟

۱۷ تیر ۱۳۹۹



شرکت‌های هواپیمایی چین در اقدامی خلاقانه، یکی پس از دیگری در طرحی موسوم به -پرواز بر اساس تمایل (fly at will)- اقدام به ارائه بسته‌های تخفیفی بلیت هواپیما نموده‌اند تا رونق را به سفرهای هوایی بازگردانند.



این بسته‌ها که هر یک ۳۰۰۰ یوان (۴۲۵ دلار) ارزش دارند، به مسافران اجازه می‌دهد تا در بازه‌های خاصی، یک پرواز داخلی را بدون محدودیت در ساعت پرواز و تعداد سفر رزرو کنند. جالب اینکه استقبال چینی‌ها از این طرح به حدی بوده که به عنوان نمونه، خط هوایی چاینا ایسترن، برای تعطیلات سه روزهی ژوئن موفق به فروش بیش از ۱۰۰ هزار بسته شد و یا چاینا اکسپرس بیش از سه میلیون یوان گردش مالی داشت. بر اساس اظهارات سازمان هواپیمایی کشوری چین، در اوایل ماه ژوئن، روزانه بیش از ۹۳۵ هزار مسافر در قالب ۱۰ هزار و ۷۵۰ پرواز جابجا شده‌اند که این رقم نسبت به سال گذشته به ترتیب ۵۷ و ۶۶ درصد رشد داشته است.

کد خبر: 2579-20200707

مشاهده منبع اصلی خبر