

معرفی جدیدترین ارکان و مزیت‌های صادراتی چین - بخش دوم

28 آگوست 2026



ربات‌های چینی نیز اکنون از حوزه اثبات فناوری به حوزه صنایع عملی و خدمات کاربردی ارتقاء یافته‌اند که بخش کارخانجات و حوزه برق و قدرت، از جمله آنها هستند. ربات‌های خدماتی به طور قابل ملاحظه‌ای هوشمند شده‌اند؛

دستورات گفتاری را به راحتی درک می‌کنند و اقلام درخواستی را تحویل می‌دهند. به‌طور مثال، در داروخانه‌های هوشمند، ربات‌های مختلف از یک سکوی هوش مصنوعی یکسان برای مرتب‌سازی داروها استفاده می‌کنند و این مقدمه‌ای برای داشتن داروخانه‌های شبانه‌روزی بدون دخالت انسان است. داده‌های تجاری از رشد سریع این بخش حکایت دارد به‌طوری که در نیمه اول سال ۲۰۲۶، صادرات ربات‌های نظافتچی و ربات‌های جانورنمای (بیونیک) هوشمند به بیش از ۱۸ میلیارد یوان (حدود ۲/۷ میلیارد دلار) رسیده است. ارزش صادراتی ربات‌های صنعتی نیز به ۶/۲۹ میلیارد یوان (۹۴۳ میلیون دلار) رسیده که نسبت به سال گذشته ۱۸/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین صادرات ربات‌های جراح، رشد ۳/۳ برابری داشته و به ۴۸۰ میلیون یوان (۷۲ میلیون دلار) رسیده است. بازارهای صادراتی آن نیز از ۲۳ کشور به ۴۹ کشور و منطقه گسترش یافته‌اند. اما در زمینه‌ی سومین رکن صادراتی نوین چین، یعنی صنعت داروسازی نوآورانه، شواهدی مبنی بر اثرگذاری بر تغییر شکل رقابت جهانی رخ داده است. در نیمه اول سال، اداره ملی محصولات پزشکی چین، ۳۸ داروی نوآورانه کلاس یک را تأیید کرد که در میان آنها، ۱۱ داروی جدید جهانی با اهداف و سازوکارهای عملی جدید وجود داشت. صدور مجوزهای بین‌المللی نیز شتاب معناداری گرفته است. قراردادهای صدور مجوزهای خارجی در نیمه اول سال به حدود ۱۱۰ میلیارد دلار رسید که معادل ۸۰٪ از کل قراردادهای سال ۲۰۲۵ است. این توافق‌نامه‌ها شامل ۱۰ حوزه درمانی از جمله سرطان‌شناسی، سوخت‌وساز (متابولیسم)، ایمنی‌شناسی (ایمونولوژی) و علوم اعصاب است که خریدارانی از ۲۰ کشور و منطقه از جمله ایالات متحده، انگلستان، فرانسه و ایتالیا را به خود جذب کرده‌است. چین اکنون حدود ۳۰ درصد از داروهای نوآورانه‌ی درحال توسعه‌ی جهان را به خود اختصاص داده و رتبه دوم جهانی را در اختیار دارد. گفتنی‌ست که طرح اقدام ملی موسوم به AI Plus، به همراه سیاست‌های اختصاصی برای صنعت رباتیک و تحول دیجیتال در بخش داروسازی، توانسته اقدامات پراکنده و انحصاری هر صنعت را با یک چارچوب سیاستی یکپارچه‌تر جایگزین کند. در پایان می‌توان چنین گفت که حوزه‌های سه‌گانه نوین فناوری چینی، باعث شده‌اند که رویکرد این کشور، از صادرات محصولات به صادرات سامانه‌های فناورانه، راهکارهای بالینی و الگوهای عملیاتی صنعتی تکامل پیدا کند و این نشان‌دهنده رقابت‌پذیری روبه رشد چین در فناوری‌های پیشرو است.