

ده نشان تجاری ارزشمند چینی

۱۸ مرداد ۱۳۹۹



طبق فهرست آزمایشگاه جهانی نشان‌های تجاری (State Grid Corporation)، World Brand Lab) عنوان باارزش‌ترین نشان تجاری، و بانک صنعت و تجارت چین (ICBC) و گروه صنعتی حایر نیز مقام‌های دوم و سوم را در اختیار دارند. مجموع ارزش این پانصد شرکت در سال جاری میلادی، با ۱۲.۹ درصد افزایش نسبت به سال گذشته، به ۲۴,۶۹ تریلیون یوان (۳.۸۶ تریلیون دلار) رسیده است. گفتنی‌ست ۵۵ شرکت از این فهرست، دارای نفوذ جهانی هستند. در جدول زیر، نام و ارزش ده شرکت برتر چین درج شده است.



کد خبر: 6290-20200808

مشاهده منبع اصلی خبر