

سهم چهل درصدی بازار چین از محصولات تسلا تا سال ۲۰۲۲

۶ شهریور ۱۳۹۹



طبق اظهارات جدید تحلیلگران، تسلا می‌تواند تا سال ۲۰۲۲ حدود ۴۰٪ از فروش خود را به شرط تطابق



پذیری، بر بازار چین کسب کند. بر اساس گزارشی که اخیرا منتشر شده، تاثیر چین روی افزایش قیمت سهام تسلا نیز کلیدی ارزیابی شده است. سطح تقاضا و تولید بازار چین در سه ماهه سوم سال جاری برای این خودروسازی فراتر از انتظار عنوان شده است. تقاضاهای خاموش برای مدل تسلا ۳ و کاهش قیمت‌های اخیر، باعث ایجاد یک طوفان تقاضا برای تسلا شده است. با توجه به شیوع ویروس کرونا، تسلا امسال فقط موفق به تولید پانصد هزار دستگاه خودرو شد که پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۳ به سطح تولید یک میلیون خودرو در سال برسد.

کد خبر: 2614-20200827

مشاهده منبع اصلی خبر