

رونق بازار واکسن‌های اطفال در چین

۶ شهریور ۱۳۹۹



یک شرکت چینی به تازگی به واکسنی دست یافته که کودکان و نوزادان را در مقابل برخی بیماری‌ها مانند



سینه‌پهلو، مننژیت، باکتری، عفونت گوش میانی و سینوزیت محافظت می‌کند. از سال ۲۰۱۶ تنها یک شرکت آمریکایی به طور انحصاری این واکسن را در اختیار چین قرار می‌داد که تنها در سال ۲۰۱۸، بیش از ۵/۸ میلیارد دلار درآمد داشته است. واکسن بومی چین ضمن پایان دادن به انحصار شرکت آمریکایی، ارزان‌تر از نمونه‌ی وارداتی بوده و محدودیت بازه زمانی کمتری برای سن تزریق دارد. استفاده از واکسن چینی ویوفوریا از ماه آوریل آغاز شده و تاکنون به ۲۰ استان و منطقه گسترش یافته است. قوانینی همچون ابتکار چین سلامت ۲۰۳۰؛ حمایت فزاینده‌ای را از شرکت‌های داخلی برای جهش در تولید واکسن، به عمل می‌آورند.

کد خبر: 1102-20200827

مشاهده منبع اصلی خبر