

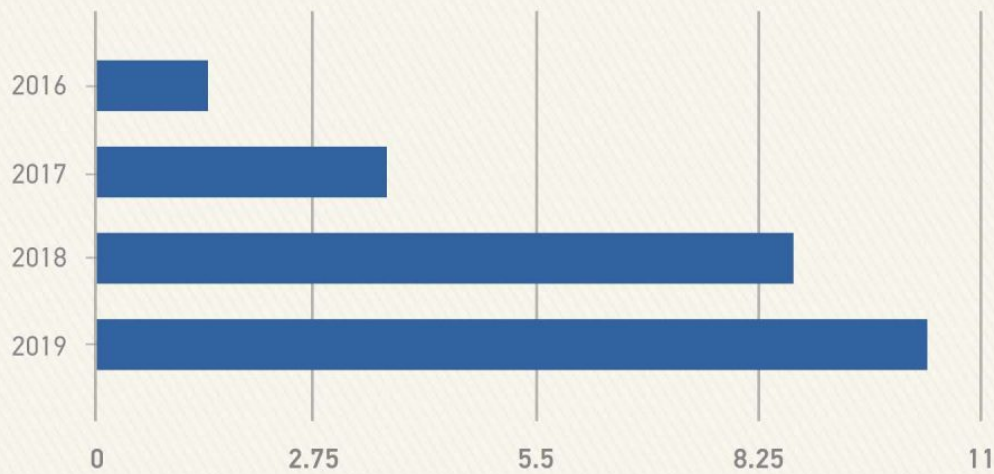
پیش‌بینی‌ها از دوران پس از خودروهای الکتریکی ^۴

۱۶ شهریور ۱۳۹۹



در اجلاس جهانی وسایل نقلیه‌ی هوشمند مطرح شد که وسایل نقلیه‌ی الکتریکی مبتنی بر اینترنت و متصل به شبکه، محصولات برجسته‌ی خودروسازان در آینده هستند و باید با چالش‌های ناشی از انقلاب انرژی، اطلاعات و حمل و نقل روبرو شوند. طبق برنامه‌ی وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین، این کشور قصد دارد تا طی دهه‌ی آینده با داشتن مالکیت ۱۰ خودروساز برتر الکتریکی جهان تا سال ۲۰۲۰ و بهره‌برداری از وسایل نقلیه هوشمند متصل به شبکه تا سال ۲۰۲۵، به ابرقدرت خودرویی جهان تبدیل شود.

Smart vehicles sold in China from 2016-2019 (million)



Source: Report on the Development of China's Intelligent Automobile Industry 2020

CGTN

داده‌ها نشان می‌دهد فقط طی چهار سال (۲۰۱۶-۲۰۱۹)، فروش خودروهای هوشمند در بازار چین با ۶۰۰ درصد رشد به بیش از ده میلیون دستگاه رسیده است و ۹۱ درصد مردم نیز تمایل دارند تا در آینده یک خودروی هوشمند متصل به شبکه خریداری کنند. طراحی، تولید و عرضه‌ی مناسب باتری، ایستگاه‌های شارژ، تراشه‌ها، حسگرها، سخت‌افزارهای مربوط به رانندگی خودکار، مراکز کنترل بر پایه‌ی ابر و نرم‌افزارهای هوشمند مجهز به الگوریتم، چالش‌های این صنعت در آینده خواهد بود. این محصولات، حلقه‌ی اتصال شرکت‌های فناوریانه و خودروسازان سنتی خواهند بود.

<http://didebanefanavari.com/wp-content/uploads/2020/09/69f7e9263f4c53d0f1b7ad2a4e17c76b.mp4>

کد خبر: 2625-20200906

مشاهده منبع اصلی خبر