

رونق سفرهای داخلی چین با مدیریت صحیح کرونا

۱۸ مهر ۱۳۹۹



مرکز داده‌های وزارت فرهنگ و گردشگری چین اعلام کرد که در چهار روز نخست تعطیلات روز ملی این



کشور (از اول تا ۴ اکتبر برابر ۱۰ تا ۱۳ مهر)، ۴۲۵ میلیون سفر انجام شده که در مقایسه با دوره‌ی مشابه سال گذشته ۷۸/۴ درصد رشد نشان می‌دهد. در این مدت همچنین از محل گردشگری داخلی ۸۰/۷۹ میلیارد یوان درآمد حاصل شده است. تمام مناطق چین ضمن ادامه انجام اقدامات پیشگیرانه، با حداکثر تلاش خود فرایندهای ضد عفونی، قرنطینه، بازرسی جدی گردشگران را انجام می‌دهند. تعطیلات ملی که از ابتدای اکتبر به مدت ۸ روز ادامه دارد؛ بهترین و اولین فرصت بزرگ پس از شیوع کرونا در چین بود تا این کشور بتواند صنعت گردشگری خود را احیا و شرکت‌های خدمات گردشگری و مسافرتی خود را فعال کند. این فرصت در عین حال محک بزرگی برای کشور پهناور چین و دومین اقتصاد دنیا بود تا تدابیر کنترلی برای مهار بیماری را به معرض ارزیابی واقعی بگذارد.

کد خبر: 6297-20201009

منبع کانال خبری چین نگار