

اولین تجربه‌ی چین در استفاده از پول دیجیتال در خرید آنلاین

۲۷ آذر ۱۳۹۹



شرکت JD



(غول تجارت الکترونیک چین) به عنوان اولین بستر خرید الکترونیک در چین، به مناسبت حراج ۱۲ دسامبر (موسوم به ۱۲/۱۲) امکان استفاده از واحد پول دیجیتال را در شهر سوجو واقع در استان جیانگسو فراهم کرد که طی ۲۴ ساعت حدود ۲۰ هزار تراکنش با استفاده از این نوع پول ثبت شد. پیش از این نیز فرمانداری این شهر، ۱۰۰ هزار فقره پاکت پول مجازی، به ارزش ۲۰ میلیون یوان (۳ میلیون دلار) را به صورت تصادفی بین افراد مقیم توزیع کرده بود. شایان ذکر است که به دلیل ملاحظات امنیتی و مقابله با حملات احتمالی سازمان‌ها یا کشورها و لزوم اعمال تدابیر سختگیرانه، پیاده‌سازی این واحد پولی دیجیتال در مقیاس گسترده، تا قبل از سال ۲۰۲۳ بسیار بعید به نظر می‌رسد و چین نیز به دلیل پیشتازی در این عرصه و نداشتن رقیب در جهان، عجله‌ی چندانی برای گسترش آن ندارد. کشورهایمانند ایالات متحده، به تجربیات چین چشم دوخته‌اند تا به نوعی ریسک‌های توسعه و کاربری آن را پشت سر بگذارند.

کد خبر: 5367-20201216

مشاهده منبع اصلی خبر