

آغاز برگزاری نمایشگاه چین دیجیتال

۶ اردیبهشت ۱۴۰۰





چهارمین گردهمایی چین دیجیتال، به مدت ۲ روز در شهر فوجو، واقع در استان فوجیان در شرق چین آغاز به کار کرد.



این نمایشگاه به صورت برخط و حضوری، با رویکرد و شعار ترویج پویایی نوین عوامل داده‌ای و آغاز یک عزیمت تازه به سوی چین دیجیتال برگزار شده و مشتمل بر نشست اصلی، نمایشگاه دستاوردهای دیجیتال، نشست‌های جانبی و رویدادهای متنوع دیگر است.



همچنین یک مسابقه نوآوری در حوزه تحولات دیجیتال، در بخش‌های حکمرانی، اقتصاد، بوم‌شناسی، فناوری اطلاعات، عمران شهری و احیای مناطق حومه نیز تدارک دیده شده است.

<http://didebanefanavari.com/wp-content/uploads/2021/04/89a6b53207ddfad0da52368d486f4710.mp4>

کد خبر: 5376-20210427

مشاهده منبع اصلی خبر