

گسترش بازارهای برون‌مرزی برای محصولات هوشمند چینی

۴ خرداد ۱۴۰۰





با بهینه شدن بخش تولید در چین، شرکت‌های چینی با ارائه راهکارهایی نظیر هوشمندسازی و تولید محصولات سازگار با محیط زیست، در حال تلاش برای گسترش بازارهای خود در خارج از کشور هستند.



در این رابطه می‌توان به سه دسته محصول موفق اشاره کرد. دسته‌ی اول، موفقیت شرکت بی‌وای‌دی در فروش اتوبوس‌های الکتریکی خود به انگلستان و اروپا؛ دسته‌ی دوم فروش بین‌المللی پهپادهای تجاری شرکت DJI و دسته سوم، پیشرفت‌های شرکت حایر در ارایه‌ی محصولات لوازم خانگی هوشمند.





گفتنی است اتوبوس‌های شرکت بی‌وای‌دی تاکنون در بیش از ۱۰۰ شهر و ۲۰ کشور اروپایی و با طی مسافتی بالغ بر ۶۰ میلیون کیلومتر، ارایه‌ی خدمات کرده است. پهپادهای شرکت DJI نیز با ارائه‌ی خدمات باکیفیت و مقرون به‌صرفه‌ی خود به اولین انتخاب مشتریان بین‌المللی به خصوص در حوزه‌ی کشاورزی تبدیل شده است. لوازم خانگی هوشمند حایر نیز با ایجاد یک زیست‌بوم باز، این امکان را به مصرف‌کنندگان خود داده‌اند که بتوانند بهترین استفاده را از این محصولات ببرند.

کد خبر: 6320-20210525

مشاهده منبع اصلی خبر