

جایگاه مطلوب فروشگاه‌های اینترنتی دارو در چین

۲۶ خرداد ۱۴۰۰



داروخانه‌های اینترنتی با توجه به تقاضاهای روزافزون مشتریان به سرعت در حال گسترش هستند. راحتی، تحویل به موقع و دسترسی آسان دلایلی است که توانسته مشتری‌ها را به خود جلب کند. به خصوص سالمندانی که برای دریافت دارو دفعات زیادی به بیمارستان می‌رفتند، اکنون به راحتی می‌توانند در منزل داروی خود را دریافت کنند و از مشاوره‌ی لازم در این خصوص نیز بهره‌مند شوند. تا ماه آوریل سال جاری تعداد کل کاربران فعال ماهانه داروخانه‌های اینترنتی از ۶/۳ میلیون نفر عبور کرد که ۱/۱ میلیون رشد نسبت به دسامبر ۲۰۱۹ را نشان می‌دهد و بازار کسب و کارشان نیز از ۴۰۰ میلیون یوان در سال ۲۰۱۱ به ۱۵۹/۳ میلیارد یوان در سال ۲۰۲۰ افزایش یافته که نشان‌دهنده‌ی رشد سالانه ۸۰/۵ درصد است.

کد خبر: 5390-20210614

مشاهده منبع اصلی خبر