

دستاوردهای چشمگیر صنعت اینترنت چین در سال ۲۰۲۰

۱۵ مرداد ۱۴۰۰

CHINADAILY 中国日报网
www.chinadaily.com.cn

China's internet industry: scaling new highs

China's internet industry played an important role in combating, preventing, and controlling the COVID-19 pandemic last year, and assisted the whole society in resuming work and production, as well as made notable progress in its reach. Let's take a look at China's internet industry in 2020.

در سال ۲۰۲۰، صنعت اینترنت چین نقش بسیار مهمی در مبارزه، پیشگیری و کنترل همه‌گیری کرونا داشته و کمک شایانی به از سرگیری تولید و کسب‌وکارها در جامعه کرده است. جمعیت کاربران اینترنت این کشور در این سال، ۹۸۹ میلیون نفر و نرخ نفوذ اینترنت چین ۷۰/۴ درصد بوده است. کاربران اینترنت تلفن همراه بیش از ۱/۶ میلیارد مورد و کاربران شبکه 5G بیش از ۱۶۰ میلیون مورد بوده است که این رقم بیش از ۸۹ درصد از کل کاربران 5G دنیا را تشکیل می‌دهد. تعداد ایستگاه‌های ارتباطات جدید تلفن همراه، ۹۰۰ هزار و تعداد کل ایستگاه‌های تلفن همراه در این کشور ۹/۳ میلیون مورد بوده است. حجم بازار صنعت اینترنت صنعتی چین بیش از ۱۴۳ میلیارد دلار و حجم کل بازار اینترنت حدود یک تریلیون دلار است. حجم فروش خودروهای هوشمند متصل، بیش از ۳ میلیون دستگاه بود که ۱۰۷ درصد رشد سالیانه دارد. درآمد صنعت سلامت عمومی چین نیز ۱/۲ تریلیون دلار بود که نسبت به سال ۲۰۱۹ حدود ۷/۲ درصد رشد داشته است. اطلاعات بیشتر، در قالب اینفوگرافی، در پیوند انتهایی خبر قابل مطالعه است.

China's internet industry: scaling new highs

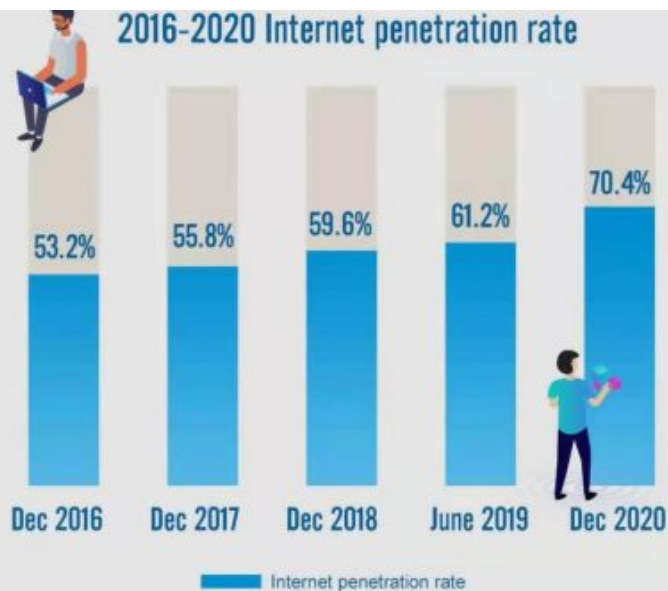
China's internet industry played an important role in combating, preventing, and controlling the COVID-19 pandemic last year, and assisted the whole society in resuming work and production, as well as made notable progress in its reach. Let's take a look at China's internet industry in 2020.

Number of internet users

2016-2020 Population of internet users



2016-2020 Internet penetration rate



Mobile internet users:
over **1.6 billion**



5G network users:
over **160 million**

accounting for



of 5G users worldwide

Network infrastructure

New mobile communication
base stations: **900,000**

Total number of mobile
communication base
stations: **9.31 million**



Market size

Cloud computing: 178.18b yuan

Public cloud computing:

99.06b yuan

Private cloud computing:

79.12b yuan

	Market size (in billion yuan)	Yearly growth
Industrial internet	916.48	
Virtual reality	23	
Fresh food via e-commerce	over 400	
Livestreaming e-commerce	961	
Fintech	395.8	
Online gaming	340.59	

Big data	71.87	16%
Artificial intelligence	303.1	15%
Online livestreaming	150.2	42%
Internet security and data security industries	170.2	8.85%
Online video	241.2	44%
Digital music	73.2	10%
Medical informatization	over 65	18.6%
Online education	485.8	20.2%
Internet medical and health	196.1	47%
Internet of Things scale	over 1,700	

	Transaction volume (in billion yuan)	Yearly growth
E-commerce	37,210	
Online transportation	288.6	– 15.7
Two-wheelers (bicycle and electric bicycle)	over 29.13	

Online car-hailing

249.91

– 17.9

Intelligent connected
vehicles sales volume:

3.03m, up **107%**
year-on-year



Online game players: **648 million**,
up **2.01%** year-on-year



Online payment users: **854 million**
accounting for **86.4%** of total
netizens in China



Mass healthcare industry
revenue: 7.4t yuan,
up **7.2%** year-on-year



CHINADAILY 中国日报网
.COM.CN

Sources:
China Internet Network Information Center
Internet Society of China

کد خبر: 5401-20210806

مشاهده منبع اصلی خبر