

ایجاد زیربنای جدید توسط شرکت خودروسازی NIO

۲۶ مرداد ۱۴۰۰





خودروساز برتر چینی، شرکت Nio، تولیدکننده خودروهای الکتریکی مستقر در شانگهای، به دلیل افزایش محبوبیت خودروهای جدید در این کشور، قصد تاسیس نشان زیرمجموعه جدید دارد. رابطه بین نیو و این نشان جدید، مانند رابطه آئودی (زیرمجموعه فولکس واگن) و لکسوس (زیرمجموعه تویوتا) با شرکت‌های مادرشان خواهد بود. نیو همچنین چندین مدل اقتصادی هم با نشان خود عرضه خواهد کرد که سه مدل آن در سال ۲۰۲۲ وارد بازار خواهند شد و یکی از آنها ارزان‌ترین محصول عرضه شده توسط نیو است. به گفته موسس شرکت، هدف نیو، عرضه محصولاتی با قیمت‌های کمتر، اما کیفیت و خدماتی بهتر از محصولات تسلا آمریکا است. نیو تلاش‌های خود را در زمینه تحقیق و توسعه افزایش می‌دهد. بودجه تحقیق و توسعه این شرکت امسال حدود ۷۷۰ میلیون دلار است و تیم متخصصان فنی بخش خودروهای خودران آن تا پایان سال به ۸۰۰ نفر خواهد رسید. گفتنی‌ست طبق اعلام انجمن خودروسازان چین، در هفت ماهه اول سال جاری میلادی، از هر ۱۰ خودروی فروخته شده در بازار چین، یک دستگاه تمام الکتریکی یا پلاگین هیبرید بوده است و چین انتظار دارد تا سال ۲۰۲۵، این عدد به ۲۰٪ و تا سال ۲۰۳۰ به ۴۰٪ برسد.

کد خبر: 2832-20210817

مشاهده منبع اصلی خبر