

چند خبر کوتاه از صنعت خودروسازی چین

۴ شهریور ۱۴۰۰



شرکت جیلی، برترین خودروساز چینی، این هفته بستر اینترنت صنعتی خود موسوم به Geega را به عنوان



نخستین نمونه‌ی این نوع بستر در صنعت خودروسازی چین، راه اندازی کرد. این بستر، پنج راه جهت ارائه خدمات تحول دیجیتال برای کل صنعت خودروسازی معرفی می‌کند.



در خبری دیگر، گروه خودروسازی فاو و گروه وندا (شرکت خوشه‌ای چندملیتی چینی فعال در صنعت ساختمان)، یک توافقنامه همکاری راهبردی برای ایجاد زیست‌بوم خدمات خودرو امضا کردند و در زمینه بازاریابی، گسترش شبکه و همکاری فرامرزی همکاری خواهند داشت.



خبر بعدی مربوط به تولید تسلا مدل ۷ است که حجم آن در کارخانه تسلا شانگهای به هزار دستگاه در روز رسیده است.



در خبر آخر، شرکت هواوی و یک شرکت چینی تامین‌کننده قطعات خودرو، در زمینه تحقیق و توسعه برای نوآوری در هوشمندسازی کابین راننده خودرو، همکاری خواهند کرد.

کد خبر: 2846-20210826

مشاهده منبع اصلی خبر