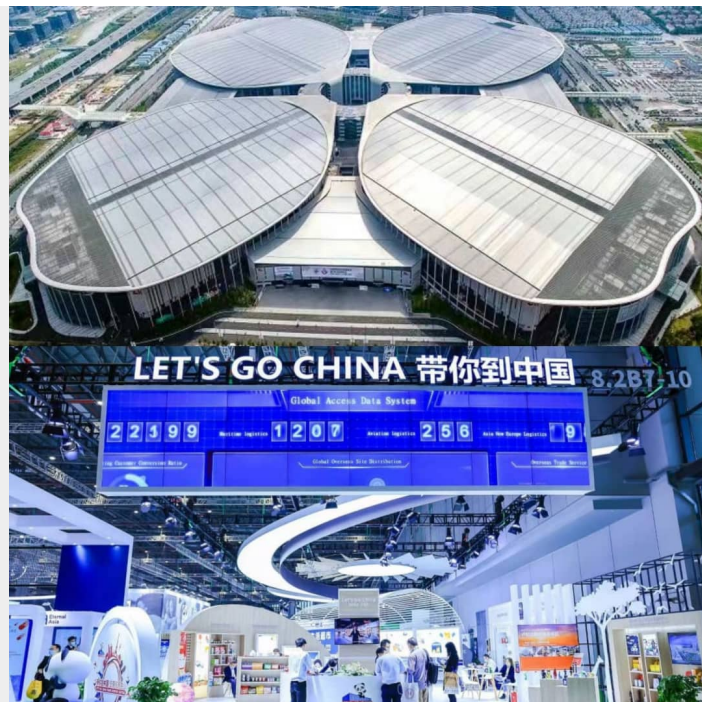
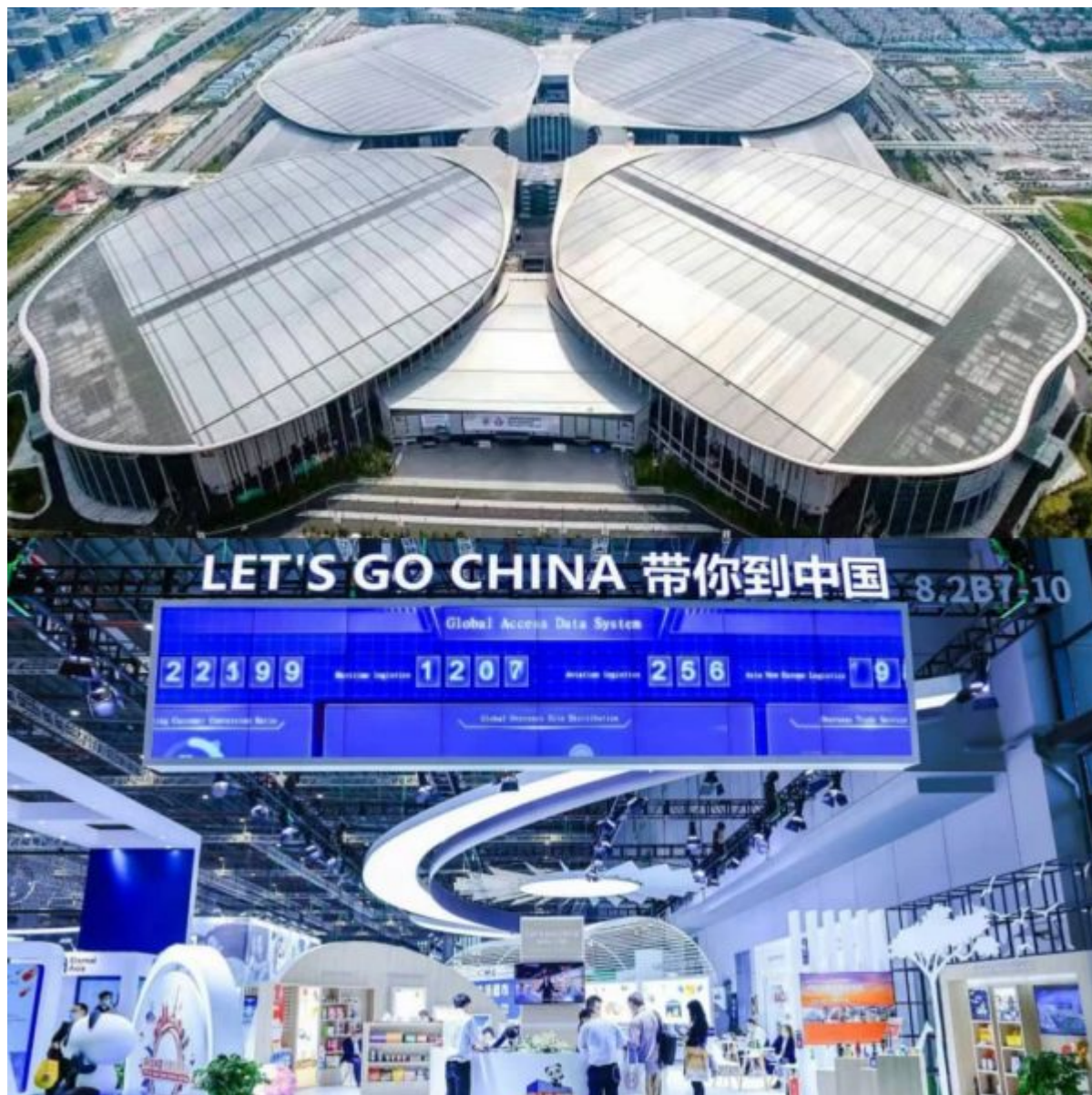


نمایشگاه صادرات و واردات، گامی به سوی بازار باز و آزاد چین

۷ آذر ۱۴۰۰





نمایشگاه سالانه‌ی صادرات و واردات چین (CIIE)، از سال ۲۰۱۸ با دستور رئیس جمهور این کشور، با حضور یک میلیون بازدیدکننده از ۱۷۲ کشور جهان، شرکت ۳۶۰۰ بنگاه، و ۵۸ میلیارد دلار حجم قرارداد تجاری آغاز شد. در نمایشگاه اخیر نیز که از پنجم تا دهم نوامبر ۲۰۲۱، در شرایط سخت‌گیرانه کرونایی برای شرکت‌ها (شامل واکسیناسیون کامل، ۱۴ روز قرنطینه، و ۷ روز پایش سلامت) در شانگهای برگزار شد، ۲۹۰۰ بنگاه از ۱۲۷ کشور جهان، مبلغی بالغ بر ۷۲ میلیارد دلار را تجارت کردند که البته نسبت به سال گذشته، از کاهش ۲/۶ درصدی برخوردار بود. این نمایشگاه در ۶ بخش اصلی کشاورزی، خودروسازی، صنایع هوشمند و فناوری اطلاعات، کالاهای مصرفی، سلامت، و خدمات تشکیل شده‌است. عزم چین برای به صفر رساندن انتشار کربن تا سال ۲۰۶۰ و برگزاری المپیک زمستانی ۲۰۲۲ پکن باعث شد که محصولاتی مانند جایگاه‌های نوآورانه‌ی شارژ خودروهای الکتریکی، کالاهای خانه‌ی هوشمند، محصولات و فناوری‌های ورزشی متنوع، عرضه‌ی قابل توجهی داشتند. همچنین

با توجه تصمیم دولت مبنی بر کاهش تعرفه‌ی واردات مواد اولیه‌ی داروسازی و تجهیزات پزشکی از ابتدای سال ۲۰۲۱، شرکت‌های بزرگ پزشکی جهان، مانند آسترازنکا، بایون‌تک، نوونوردیسک، واریان، زیمنس، و ترموفیشر، حضور پررنگی در این نمایشگاه شانگهای داشتند.

کد خبر: 6340-20211127

مشاهده منبع اصلی خبر