

افزایش هزینه‌کرد شرکت‌های هندی در زمینه امنیت فضای مجازی

۹ شهریور ۱۴۰۱





علی‌رغم کاهش هزینه‌کرد نهادهای امنیتی هند در مباحث امنیت فضای مجازی در سال ۲۰۲۰ (به دلیل کاهش بودجه حوزه‌های فناوری اطلاعات)، پیش‌بینی‌های کارشناسان حاکی از افزایش هزینه‌کرد بخش‌های مختلف کشور در این زمینه است، به نحوی که انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۱، کسب‌وکارهای هند در زمینه مدیریت ریسک و امنیت کاربران خود بیش از ۲ میلیارد دلار هزینه کنند که این رقم نسبت به سال قبل حدود ۱۰ درصد افزایش دارد. جالب اینکه رشد هزینه‌کرد کشورهای توانمند حوزه آسیا اقیانوسیه در مباحث امنیتی حدود ۸/۶ درصد تخمین زده می‌شود که این رقم از هند کمتر است. یکی از نگرانی‌های مهم، تغییر رویه نهادها و مردم به سمت استفاده از فضاهای ابری به جای سیستم‌های سنتی و نیز افزایش شدید حملات سایبری در هند است، امری که سبب تمایل سازمان‌ها برای افزایش هزینه‌کرد خود در زمینه ابزارهای تامین امنیت فضای ابری شده است. انتظار می‌رود در سال جاری بازار این حوزه در هند، بیش از ۲۵۰ درصد رشد داشته باشد.

<https://economictimes.indiatimes.com/tech/information-tech/indian-firms-cybersecurity-spends-to-rise-by-9-5-in-2021-gartner/articleshow/81548337.cms>