

برگزاری دوره‌های نوآفرینی توسط SALESFORCE در هند

۲۴ مهر ۱۴۰۱





شرکت پیشرو Salesforce، فعال در زمینه‌ی ارتباط با مشتریان (CRM)، برنامه‌ی نوآفرینی خود در هند را اجرا نموده‌است تا با ایجاد دسترسی شرکت‌های نوآفرین به فناوری‌ها، زیست‌بوم، متخصصان و دانش کسب‌وکار موجود در این شرکت، آنها را قادر به نوآوری، ارتقاء سطح ارتباط با مشتریان و افزایش چندبرابری سرمایه نماید. به گفته‌ی مدیر اجرایی شرکت، نوآفرین‌ها رکن حیاتی موفقیت در رشد و پیشرفت هند بوده و نوآوری‌های محلی، منجر به حل مسائل محلی و در نهایت، قابل بسط به مسائل جهانی می‌باشند. دسترسی به بسترها و فناوری‌های ارتباطی به مشتریان، این امکان را به شرکت‌های نوآفرین خواهد داد که به عملکرد و امید بهتری در فروش و رقابت دست یافته و حتی از رشد بازار هم پیشی بگیرند. برخورداری از فرصت‌های آموزشی توسط متخصصان صنعتی، در زمینه‌هایی همچون راهبری محصول، فناوری و طراحی، نوآوری در فضای بازار جهانی، ارتباط با مشاورین توسعه‌ی راهکارهای خاص و سفارشی، و حتی برخورداری از سرمایه‌گذاری خطرپذیر برای ورود به بازار، از جمله فرصت‌های دیگری هستند که نصیب نوآفرین‌ها خواهند شد.