

نگاهی به بزرگترین رویداد خرده‌فروشی برخط چین و جهان

۲۳ آبان ۱۴۰۱





برگزاری جشنواره فروش برخط روز مجردها در چین که هر ساله در تاریخ ۱۱ نوامبر (۱۱/۱۱) برگزار می‌شود، حاکی از تمایل بیش از پیش خریداران به کالاهای باکیفیت، هوشمند و مجهز به فناوری‌های خلاقانه دارد. از نگاه آماری نیز بستر فروش الکترونیک شرکت علی‌بابا یعنی تی‌مال اعلام کرد که بیش از ۲۵ هزار نام تجاری فعال در این بستر، فروشی بیش از یک میلیون یوان (۱۴۰۵۰۰ دلار) را در مدت زمان کمتر از ۴۸ ساعت تجربه کرده‌اند. گردش مالی ۲۰۰۰ نام تجاری نیز بیش از ۱۰ میلیون یوان (۱/۴ میلیون دلار) بوده‌است. جی‌دی، دیگر بازیگر بزرگ عرصه‌ی تجارت الکترونیک چین نیز آمار قابل توجه فروش یک میلیارد یوانی (۱۴۰ میلیون دلار) آیفون را در زمان یک دقیقه از آغاز عرضه‌ی حراج این محصول به ثبت رسانده‌است. همچنین در طی این جشنواره‌ی عظیم خرده‌فروشی، بیش از ۵۵۲ میلیون بسته‌ی پستی، تنها در روز ۱۱ نوامبر برای ارسال به خریداران آماده شده‌است. از ابتدای نوامبر تا روز یازدهم نیز بیش از ۴/۲ میلیارد بسته توسط نهادهای مختلف پستی ارسال شده‌است.

