

گسترش حضور شرکت جنرال الکتریک در صنعت و بازار چین

۱۷ مهر ۱۳۹۸





گروه بین‌المللی جنرال‌الکتریک که قدمت حضورش در بازار چین به یکصد سال رسیده و به نوعی راهبردهای تجاری خود را با گرایش‌ات توسعه‌ای این کشور گره زده است؛ اعلام کرده که به سرمایه‌گذاری و استفاده از فرصت‌های تجاری در چین ادامه خواهد داد. تقاضای داخلی رو به رشد چین، عامل انگیزشی قوی شرکت‌های خارجی برای حضور در این بازار است. چین اکنون بخش جدایی‌ناپذیر زنجیره‌ی تامین جهانی است و برای جنرال‌الکتریک نیز یک بازار راهبردی و بزرگ‌ترین بازار خارج از ایالات متحده تلقی می‌شود. جهت‌گیری کلی این شرکت در چین، بومی‌سازی و منطقه‌گرایی، همکاری دوجانبه، دیجیتالی کردن و تمرکز بر حوزه‌های انرژی، هوانوردی و بهداشت و درمان است. راه‌اندازی مرکز فناوری و ساخت پیشرفته در تیان‌جین، همکاری مشترک با شرکت صنایع هوایی چین (AVIC) و شرکت صنایع الکتریک هاربین، ساخت توربین‌های بادی دریایی در گوانگ‌دونگ و بالاخره حضوری جامع و قوی در دومین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین از جمله

اهداف حال و آتی جنرال‌الکتریک در چین هستند.

کد خبر: 6200-20191009

http://www.xinhuanet.com/english/2019-10/08/c_138455273.htm