

**تکمیلی: حضور بیشتر نام‌های تجاری چینی در بازار جهانی فناوری‌های پوشیدنی**  
۳۰ آذر ۱۳۹۸





بر اساس گزارشات رسمی، در سه ماهه‌ی سوم سال جاری، فروش نام‌های تجاری چینی در حوزه‌ی فناوری‌های پوشیدنی، رشد بسیار قابل توجهی داشته و سهم این کشور را در این بازار افزایش داده است؛ به گونه‌ای که آمار فروش شرکت شیائومی پس از شرکت اپل و پیش از شرکت سامسونگ رتبه‌ی دوم را به خود اختصاص داده است. محصولات پوشیدنی شیائومی در سه ماهه‌ی سوم امسال با گذر از رکورد ۷/۴ میلیون در سال گذشته، به ۱۲/۴ میلیون مورد رسیده و این در حالی است که دیگر شرکت چینی، هواوی، در همین مدت با ثبت رشد ۲۰۲/۶ درصد به فروش ۷/۱ محموله رسیده و توانست رکورد بالاترین رشد را به خود اختصاص دهد.

□ کد خبر: 5258-20191220

□ [مشاهده منبع اصلی خبر](#)