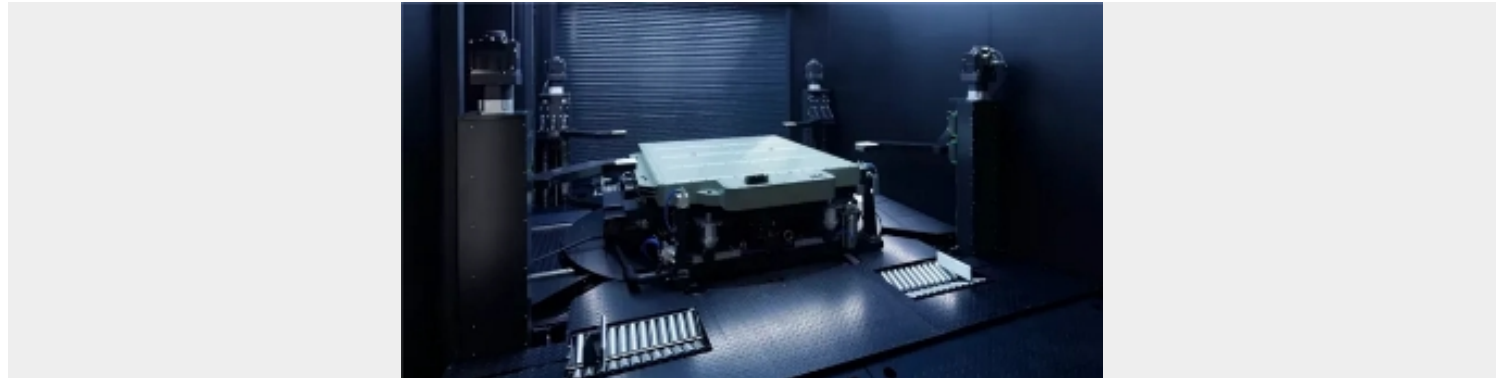
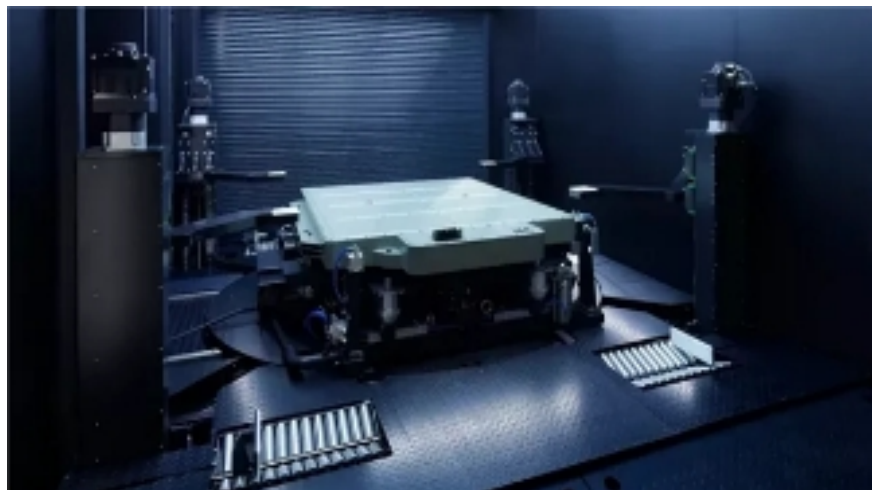


ابتکار NIO: ارائه باتری خودروهای الکتریکی به صورت آبنمائی

۲ شهریور ۱۳۹۹



خودروسازی NIO، شیوهی جدید فروش خود موسوم به Battery-as-a-Service یا BaaS را اجرایی کرد. در این طرح، مجموعه‌ی باتری قوای محرک به جای فروش به همراه خودرو؛ به صورت یک خدمت اشتراک ماهانه در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد که خرید خودروهای الکتریکی را مقرون به صرفه‌تر می‌کند.



برای مثال، تحت پوشش BaaS، مشتریان به جای پرداخت ۷۰ هزار یوان اضافه بابت خرید یک مجموعه باتری ۷۰ کیلووات ساعته؛ ماهانه ۹۸۰ یوان به عنوان حق اشتراک پرداخت می‌کنند. به علاوه، مصرف‌کنندگان از معافیت‌های مالیاتی، تسهیلات دولتی، بیمه و امتیاز پلاک بهرمند خواهند شد و در صورت به روز شدن فناوری باتری‌ها در آینده، دیگر نیازی به صرف هزینه‌ی مجزا برای به روز کردن سیستم‌های باتری خودروی خود نخواهند داشت.



نیو تا امروز ۱۴۳ ایستگاه تعویض باتری در ۶۴ شهر چین ایجاد کرده که تاکنون بیش از ۸۰۰ هزار عملیات تعویض باتری را به انجام رسانده‌اند. همچنین به منظور مدیریت دارایی‌های از نوع باتری، شرکتی جدید ثبت شده که خود شرکت مادر (NIO) و همچنین غول صنعت باتری چین، CATL، از جمله سرمایه‌گذاران آن هستند.

کد خبر: 2611-20200823

مشاهده منبع اصلی خبر